

Szczecin, 3.12.2015

## Zapytanie ofertowe

### ZAMAWIAJĄCY

Akademia Morska w Szczecinie  
ul. Wały Chrobrego 1-2  
70-500 Szczecin  
Wydział Inżynieryjno – Ekonomiczny Transportu  
Projekt GRASS

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMOWIENIA

Akademia Morska w Szczecinie realizuje projekt GRASS (Green And Sustainable freight transport Systems in cities) w ramach Programu Polsko-Norweska Współpraca Badawcza.

**W celu dokładnego rozeznania rynku zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na przygotowanie catering w trakcie trwania konferencji Green Cities.**

#### Przedmiot zapytania ofertowego:

1. Termin kolacji: 02.03.2016,
2. Liczba uczestników: minimum 50 osób (+10 osób - dokładna liczba uczestników będzie znana w lutym 2016r.)
3. Kolacja będzie się rozpoczynać przystawką wegańską podawaną do stolików. Pozostałe dania podać należy w formie tzw. „szwedzkiego stołu”, na który powinny składać się co najmniej:
  - 2 zupy kremy,
  - 3 dania główne (danie mięsne, danie rybne oraz danie wegańskie)
  - „szwedzki stół” zawierający zakąski (co najmniej trzy potrawy z ryb, trzy potrawy wegańskie, wybór pieczonych na miejscu mięs).

4. Desery powinny obejmować co najmniej 5 rodzajów wypiekanych na miejscu ciast oraz kawę i herbatę bez ograniczeń.
5. Wykonawca zapewni odpowiednią ilość osób do sprawnej obsługi zamówienia.

**Termin realizacji zamówienia – 2.03.2016**

## KRYTERIA OCENY OFERT

Jedynym kryterium oceny ofert jest **cena brutto podana w PLN na 1 uczestnika kolacji**. Punktacja dla wszystkich ofert obliczana będzie wg. wzoru:

$$\frac{\text{Najniższa oferowana cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia}}{\text{Oferowana cena brutto ocenianej oferty za wykonanie przedmiotu zamówienia}} \times 100 = \text{ilość punktów}$$

**Maksymalna liczba punktów – 100.**

## SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERT

Ofertę należy sporządzić na **formularzu ofertowym** (załącznik nr 1) w języku polskim, w formie pisemnej. Cena musi być podana w złotych polskich (cyfrowo i słownie), zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku oraz być wartością **brutto**. Złożona oferta musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.

## MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

Złożenie oferty cenowej nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez Zamawiającego i nie łączy się z koniecznością zawarcia przez niego umowy.

Zamawiający oczekuje odpowiedzi w terminie do dnia **9.12.2015 r. do godz. 12:00** z uwagi na fakt gromadzenia odpowiedniej ilości ofert, niezbędnych w procedurze Akademii Morskiej w Szczecinie.

Oferty można składać:

1. bezpośrednio do biura projektu:  
Akademia Morska w Szczecinie, Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny Transportu  
ul. Pobożnego 11, p.108  
Szczecin
2. przesłać na adres pocztowy:  
Akademia Morska w Szczecinie  
ul. Wały Chrobrego 1-2  
70-500 Szczecin  
Z dopiskiem „Oferta cenowa – projekt GRASS”

**Decyduje data wpływu oferty do Zamawiającego.**

#### DODATKOWE INFORMACJE

Termin związania ofertą: 30 dni

Załącznik nr 1

**FORMULARZ OFERTOWY**  
**na organizację uroczystej kolacji dla uczestników konferencji Green Cities.**

Dane dotyczące oferenta:

Nazwa.....

Siedziba.....

Nr telefonu/faksu.....

e-mail:.....

NIP: .....

Oferujemy organizację cateringu zgodnie z Zapytaniem Ofertowym za łączną kwotę brutto:

..... zł za 1 uczestnika kolacji

(słownie ..... zł),

- Oświadczamy, że oferowana cena za 1 uczestnika kolacji zawiera wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią zapytania i nie wnosimy do niej zastrzeżeń.
- Oświadczamy, że posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- Oświadczamy, że znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

.....  
(podpis upoważnionego przedstawiciela oferenta)

W przypadku udzielenia zlecenia zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;

....., dn. ....r.

(miejscowość i data)

.....

(podpis)